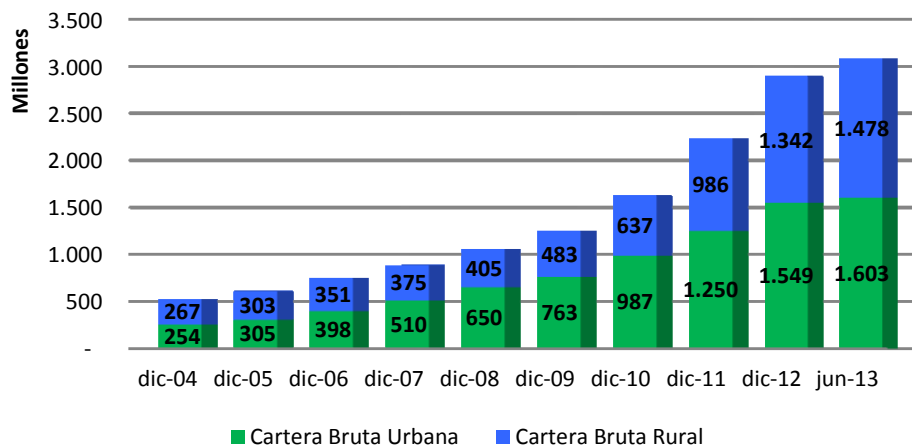


LAS IFD AL 30 DE JUNIO DE 2013

- La cartera de las Instituciones financieras de Desarrollo al 30 de junio de 2013 alcanzó a un total de Bs. 3.081 millones de bolivianos, con una mora de 1,37%. La cartera de las IFD ha beneficiado a un total de 453.410 prestatarios a nivel nacional.
- A esta misma fecha se puede apreciar que la clientela urbana representa el 60%, mientras que la clientela rural representa el 40% del total de clientes atendidos. Vale la pena mencionar que el porcentaje de mujeres atendidas alcanza a un 78%

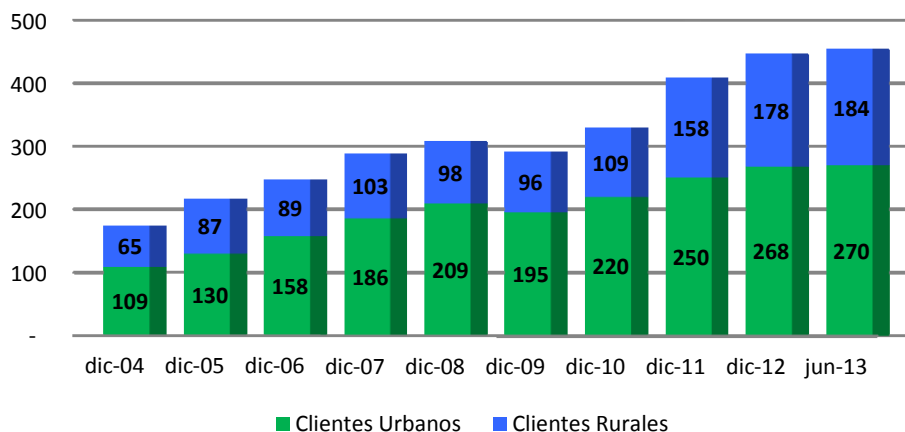
Cifras al 30 de junio de 2013	
Cartera Bruta (en Bs.)	3.081.075.705.-
% de Cartera Bruta Urbana	52%
% de Cartera Bruta Rural	48%
Total Prestatarios	453.410
% de Prestatarios Urbanos	60%
% de Prestatarios Rurales	40%
% de Mujeres Prestatarias	78%
% de Mora	1,37%
% de Cobertura de Previsiones	239,82%
Nº de Puntos de Atención	369
Nº Puntos de Atención Rurales	183
Nº de Funcionarios	3.497

Evolución de Cartera Bruta Urbana y Rural (En millones de Bolivianos)



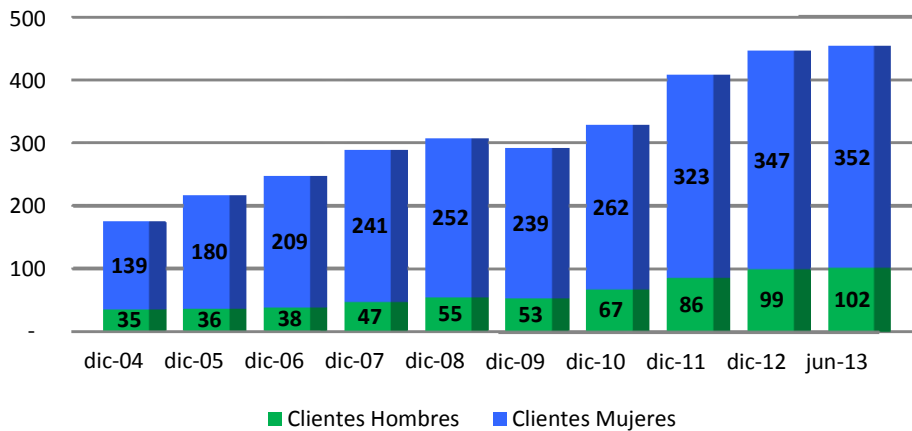
Fuente: reportes de IFD remitidos a FINRURAL

Evolución de Prestatarios Urbanos y Rurales (En miles de Prestatarios)



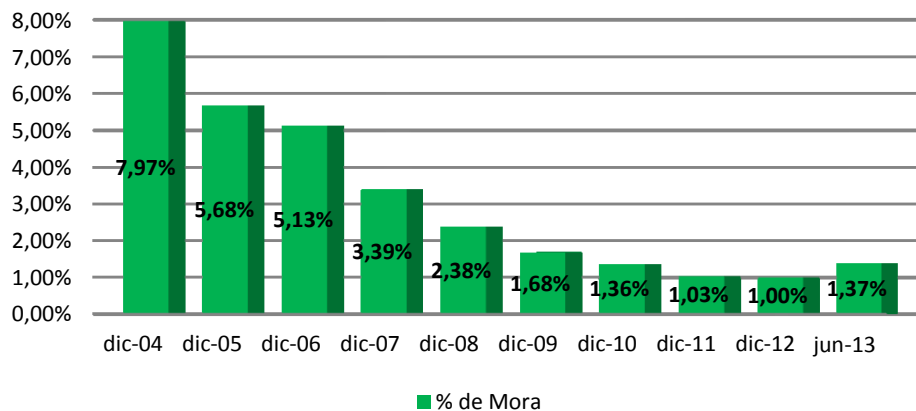
Fuente: reportes de IFD remitidos a FINRURAL

Evolución de Prestatarios por género (En miles de Prestatarios)



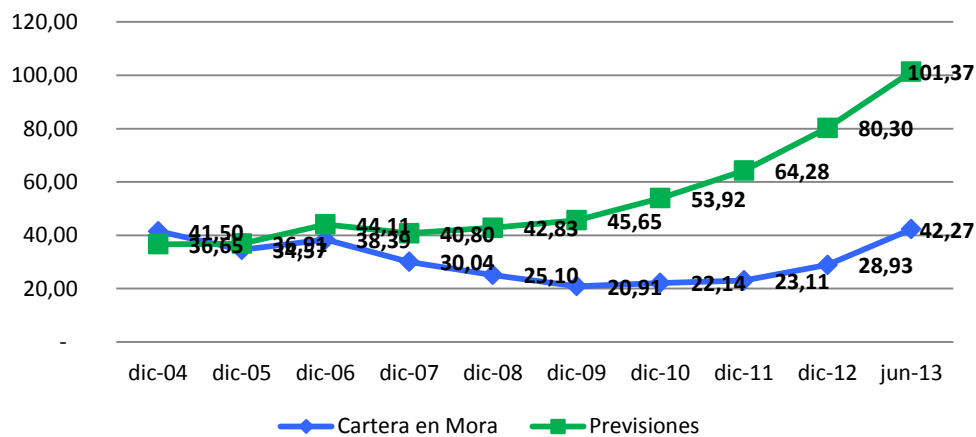
Fuente: reportes de IFD remitidos a FINRURAL

Evolución de % de Mora



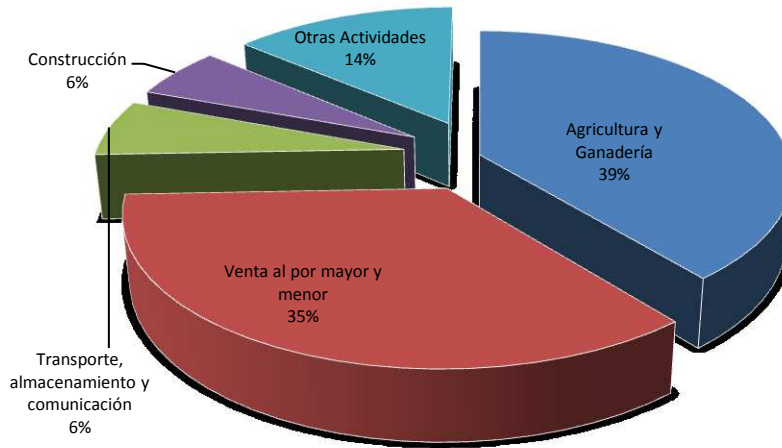
Fuente: reportes de IFD remitidos a FINRURAL

Evolución de Cobertura de Mora (En millones de Bolivianos)



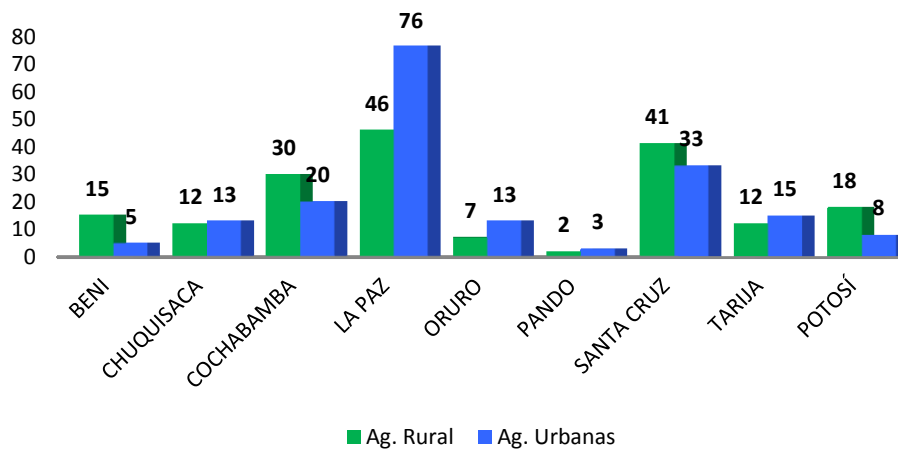
Fuente: reportes de IFD remitidos a FINRURAL

Destino de Cartera Rural



Fuente: reportes de IFD remitidos a FINRURAL

Agencias urbanas y rurales por departamento



Fuente: reportes de IFD remitidos a FINRURAL

NOTA DESTACADA

Microfinanzas con Resultados



El FOROLACFR es una organización regional que aglutina a **24 redes nacionales e instituciones financieras y de desarrollo**, que trabajan en finanzas rurales para mejorar el bienestar y ascenso social de las familias, a través de la creación

de **sistemas y servicios financieros incluyentes**.

Sus socios promueven las finanzas rurales en 15 países e involucran a más de 600 instituciones financieras que atienden a más de 5 millones de clientes.

Desde el 2005, ha promovido fuertemente la construcción y aplicación de herramientas e indicadores de evaluación y monitoreo del desempeño social.

Actualmente, el FOROLACFR promueve en Latinoamérica y El Caribe una certificación orientada a valorar y diferenciar a instituciones microfinancieras que demuestran resultados positivos en sus clientes, a través de la implementación de 3 Sellos de Excelencia: Género, Pobreza y Desarrollo Rural. Esta iniciativa se distingue porque las normas y estándares han sido propuestas y validadas desde los operadores (más de 100 IMF consultadas y pruebas pilotos en 5 países), se basan en sus mejores prácticas y se contextualizan en función a dinámicas nacionales y regionales.

La iniciativa de certificación se fundamenta en que el primer objetivo de las microfinanzas es el desarrollo social y económico de sus clientes, y en este marco aspira a constituirse un mecanismo preparatorio o de consolidación hacia la excelencia de IMF que comparten esta visión.

Al presente, se cuenta con una propuesta técnica de normas y estándares, así como instrumentos técnicos (herramientas de auditoría, reglamentos) de soporte para la certificación en los 3 Sellos. HIVOS de Holanda ha patrocinado el desarrollo del proceso mencionado.

Las siguientes etapas se concentrarán en la implementación liderada por redes nacionales, que identifiquen esta necesidad en sus países y que tengan la capacidad y experiencia para asegurar la calidad, costo efectividad y amplio acceso de IMF.

¿Por qué una certificación que valore resultados en clientes?

- Se requieren mecanismos que legitimen la función social de las microfinanzas para enfrentar cuestionamientos y la actual crisis de legitimidad
- No todas las IMF priorizan objetivos sociales, es fundamental diferenciar y valorar a aquellas que han mantenido principios más allá de las estrategias que adopten
- La sobrevaloración de buenos indicadores financieros como parámetros de éxito han generado distorsiones en la misión, alejamiento de nichos de mercado meta y una motivación hacia el lucro excesivo. Se deben recuperar buenas prácticas, volver al origen de las microfinanzas
- Criterios y herramientas de aplicación universal son necesarios como parámetros base pero no suficientes para reflejar y valorar enfoques predominantes, es fundamental entender diferencias para promover mejoras en contextos diferenciados
- Para las IMF, la certificación se constituye en una guía para gestionar su desempeño social manteniendo el foco en los resultados que generan en sus clientes y motivando una cultura organizacional hacia el mejoramiento continuo
- En función a tendencias en políticas públicas y nuevos marcos regulatorios en Latinoamérica y El Caribe cobran importancia los contextos locales, urge alimentar estos procesos con instrumentos que reflejen realidades nacionales y guíen intervenciones estatales

Fabiola Céspedes es Coordinadora Regional de Desempeño Social de FOROLACFR