

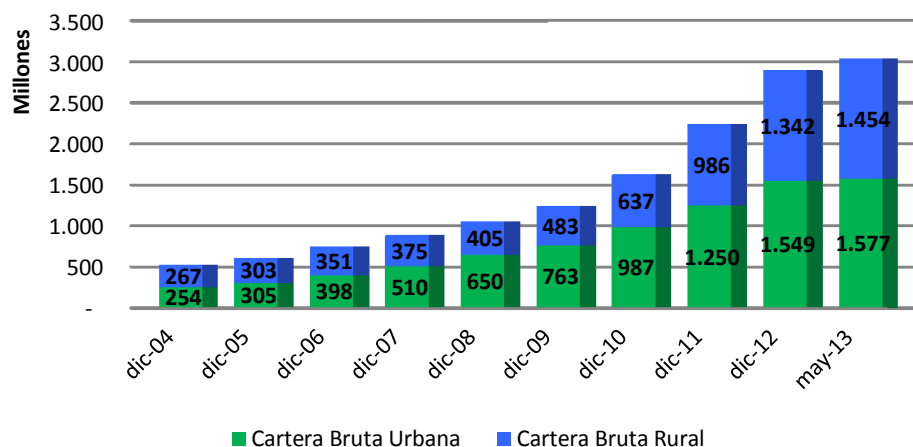
LAS IFD AL 31 DE MAYO DE 2013

- La cartera de las Instituciones financieras de Desarrollo al 31 de mayo de 2013 alcanzó a un total de Bs. 3.031 millones de bolivianos, con una mora de 1,43%. La cartera de las IFD ha beneficiado a un total de 454.016 prestatarios a nivel nacional.
- A esta misma fecha se puede apreciar que la clientela urbana representa el 60%, mientras que la clientela rural representa el 40% del total de clientes atendidos. Vale la pena mencionar que el porcentaje de mujeres atendidas alcanza a un 77%

Cifras al 31 de mayo de 2013

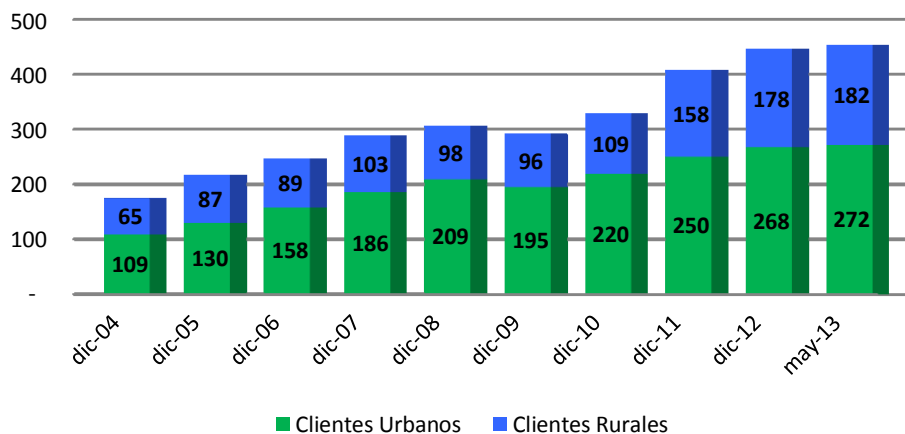
Cartera Bruta (en Bs.)	3.031.139.592.-
% de Cartera Bruta Urbana	52%
% de Cartera Bruta Rural	48%
Total Prestatarios	454.016
% de Prestatarios Urbanos	60%
% de Prestatarios Rurales	40%
% de Mujeres Prestatarias	77%
% de Mora	1,43%
% de Cobertura de Previsiones	235,30%
Nº de Puntos de Atención	369
Nº Puntos de Atención Rurales	183
Nº de Funcionarios	3.497

Evolución de Cartera Bruta Urbana y Rural (En millones de Bolivianos)



Fuente: reportes de IFD remitidos a FINRURAL

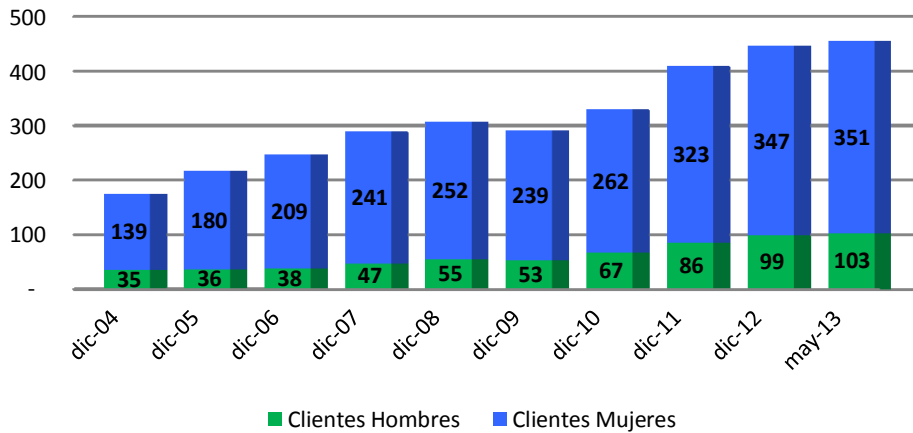
Evolución de Prestatarios Urbanos y Rurales (En miles de Prestatarios)



Fuente: reportes de IFD remitidos a FINRURAL

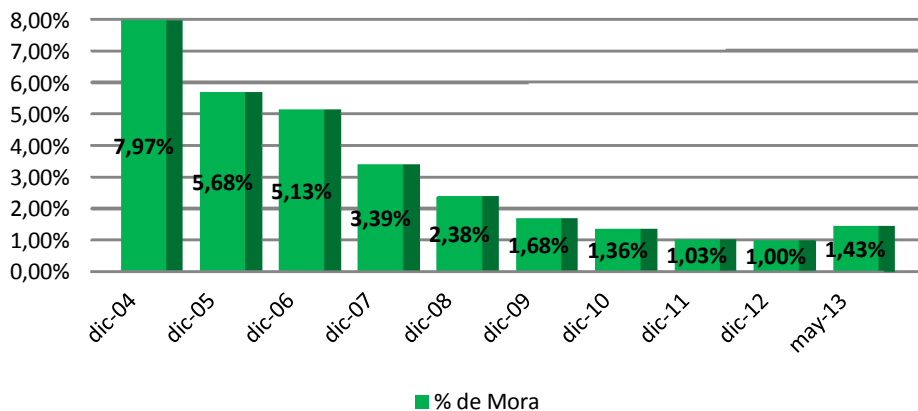


Evolución de Prestatarios por género (En miles de Prestatarios)



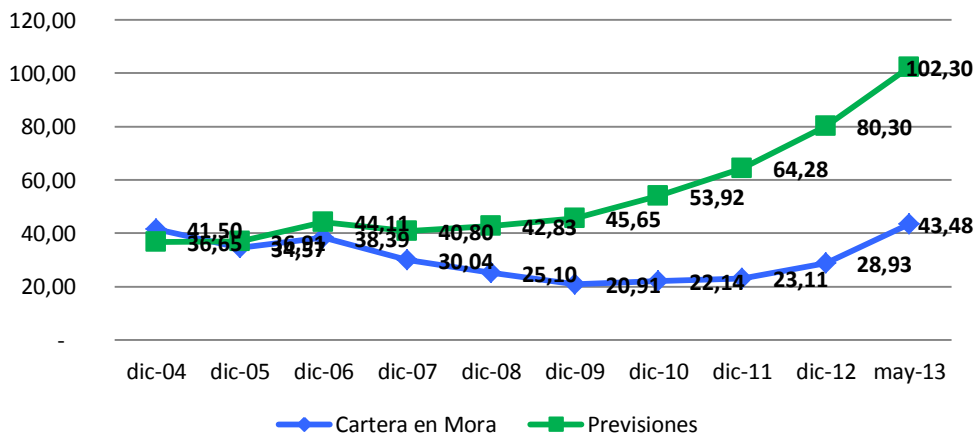
Fuente: reportes de IFD remitidos a FINRURAL

Evolución de % de Mora



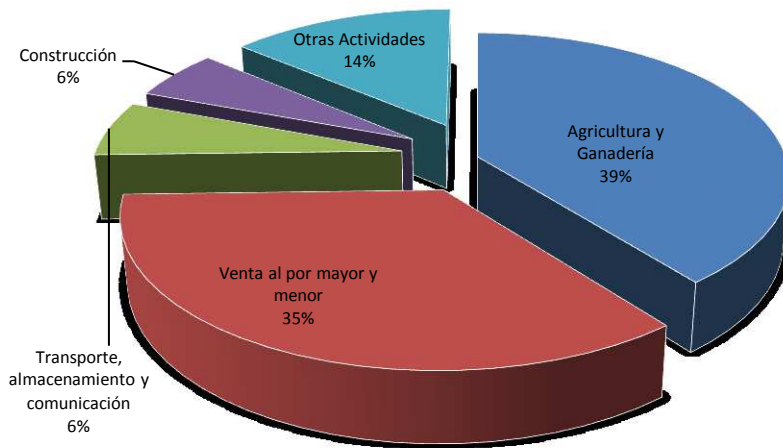
Fuente: reportes de IFD remitidos a FINRURAL

Evolución de Cobertura de Mora (En millones de Bolivianos)



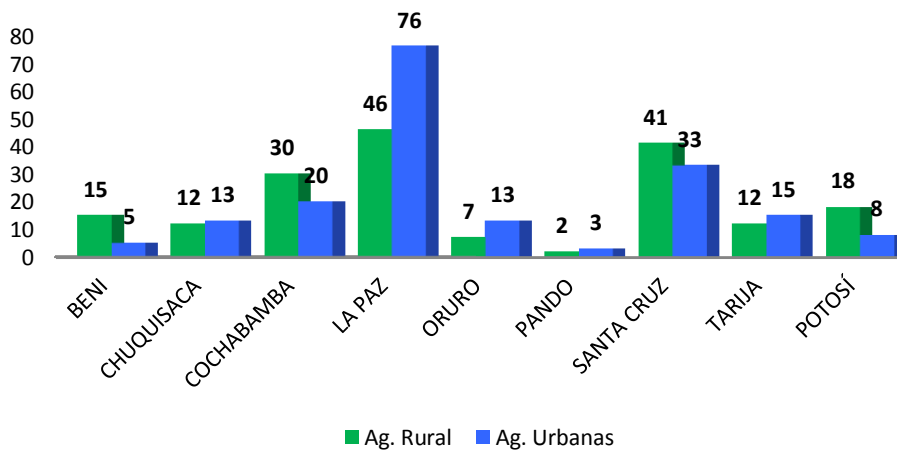
Fuente: reportes de IFD remitidos a FINRURAL

Destino de Cartera Rural



Fuente: reportes de IFD remitidos a FINRURAL

Agencias urbanas y rurales por departamento



Fuente: reportes de IFD remitidos a FINRURAL

NOTA DESTACADA

III FERIA DEL CRÉDITO PRODUCTIVO

FINRURAL participó con su programa de Educación Financiera



La Feria del Crédito Productivo se inauguró en las instalaciones del Círculo de Oficiales del Ejército (COE) de La Paz, evento que fue impulsado por el Banco Central de Bolivia (BCB) y por la Asociación de Entidades Financieras Especializadas en Micro Finanzas (Asofin).

El evento concluyó el domingo 16 de junio y contó con una oferta completa de los servicios financieros disponibles para los productores y emprendedores bolivianos.

Participaron bancos, fondos financieros privados, instituciones financieras de desarrollo y mutuales de ahorro y préstamos con ofertas especiales para potenciales clientes.

La feria ofreció además un circuito sobre 'Las finanzas del pasado y del futuro', donde los visitantes apreciaron las innovaciones financieras que se realizaron en las últimas décadas y las que están por venir.

También existió un nutrido programa de talleres de capacitación en los que se entregó certificados a los participantes, y otras actividades mediante el cual los emprendedores conocieron historias de éxito que les sirvieron para impulsar en su deseo de progreso.

El eslogan de la Feria fue 'Da el paso', pues el objetivo del evento fue estimular a los emprendedores que todavía no cuentan con financiamiento a comenzar a contar con él.

Entre las Instituciones Financieras de Desarrollo presentes, se destacaron los stands presentados por IDEPRO, DIACONIA y PROMUJER, en los cuales se pudo promocionar los productos financieros destinados al sector productivo. En el caso del stand de PROMUJER, se contó con la presentación de su oferta de servicios integrales (que incluyen un componente de salud) a través del cual se ofrecía a los visitantes conocer el estado de su salud a través de un análisis rápido efectuado por los médicos y enfermeras de esta institución.

FINRURAL por su parte participó con su Stand de Educación Financiera, en el cual se explicó a los visitantes varios temas relacionados a las operaciones en el Sistema Financiero, así como sobre los Derechos y Obligaciones del consumidor financiero.

Este programa de educación financiera, responde a las recomendaciones de ASFI en relación a la necesidad de que los Gremios del Sistema Financiero puedan apoyar las campañas de educación financiera que sus entidades afiliadas deben desarrollar.

